

-VISIÓN

Elaboración de Vinos de la máxima calidad

Bodega Tomás Postigo nace en 2008 fruto del afán innovador y del gran conocimiento del sector de su fundador, Tomas Postigo, con la principal visión de elaborar vinos bajo los máximos estándares de calidad. Actualmente Bodega Tomás Postigo es un referente en la Ribera del Duero.

MISIÓN

- Ser pioneros en la elaboración del vino y sus procesos, apostando por la innovación sin olvidar la tradición.
- Ser referencia de calidad en la elaboración de los vinos de la zona.
- Apostar por la incentivación a los viticultores para conseguir la mejor uva, siempre trabajando juntos para conseguir una selección de las mejores uvas de la Ribera del Duero.
- Mantener estándares de máxima calidad de uva y de nuestros vinos.

VALORES

Calidad, innovación y compromiso

CUMPLIMIENTO LEGAL: Cumplimiento de todos los requisitos aplicables, requisitos del cliente y partes interesadas, requisitos de legislación y otros requisitos generales de aplicación a nuestros vinos y servicio.

CUALIFICACIÓN, INTEGRACIÓN DEL PERSONAL: Manteniendo un grado de formación y motivación elevado de todo nuestro personal, de manera que el conocimiento y el enfoque al cliente sean pilares principales de la confianza del cliente en nosotros.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA: Fomento de la innovación y uso de nuevas tecnologías, sin perder la tradición que ha caracterizado siempre a la bodega.

COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS: Mantener contacto permanente con las partes interesadas con objeto de poder colaborar conjuntamente en la mejora continua del servicio prestado, la calidad de la uva y de nuestros vinos.

COMPROMISO DE LA MÁXIMA CALIDAD: Máxima calidad en la selección de materia prima y sus controles, fomentando las relaciones con los viticultores de la zona y colaborando estrechamente con ellos.

MEJORA CONTINUA: Adoptar el compromiso de mejora continua de nuestros procesos, nuestro vino, el servicio al cliente y del sistema de gestión de la calidad.

Firma **Tomás Postigo (Dirección)**

Fecha **30-12-2016**